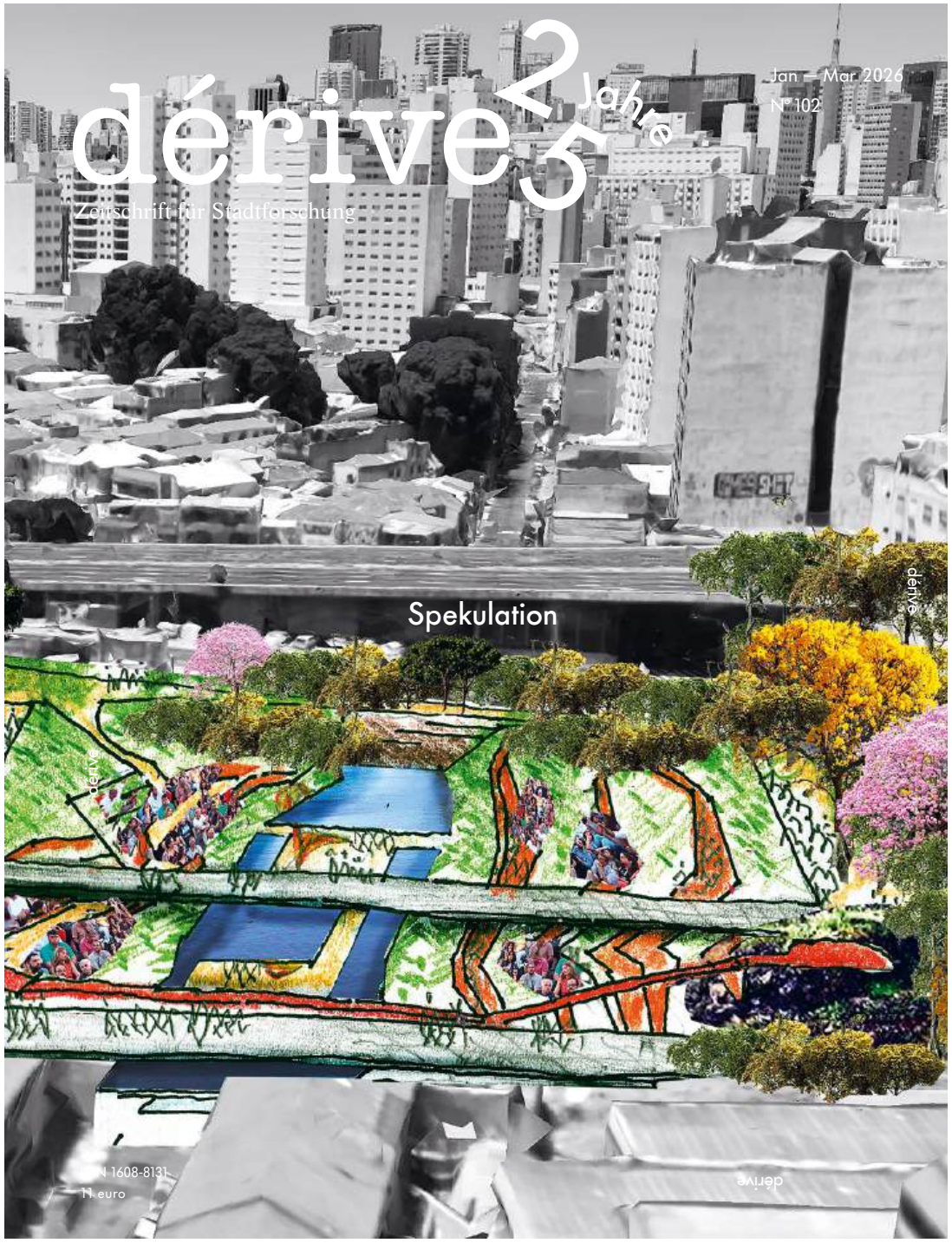


25 Jahre

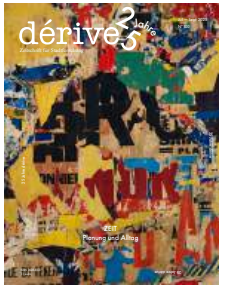
Mediadaten 2026

Mayergasse 5/12, 1020 Wien — Austria | M +43 (0) 664 92 00 883 | anzeigen@derive.at | www.derive.at

dérive 25 Jahre
Zeitschrift für Stadtforschung

Mayergasse 5/12, 1020 Wien — Austria | M +43 (0) 664 92 00 883 | anzeigen@derive.at | www.derive.at

Ausrichtung — Zielpublikum



dérive ist eine Quelle der Inspiration für interdisziplinäre, kritische Stadtforschung.
Martina Löw, Professorin für Planungs- & Architektursoziologie, TU Berlin

Mission

dérive – Verein und Zeitschrift für Stadtforschung feiert sein 25jähriges Bestehen. Der unabhängige Verein widmet sich seit 2000 multiperspektivisch und multimedial der Erkundung und Vermittlung des Topos ›Stadt‹ in den Feldern Wissenschaft, Kunst und Aktivismus. Seit seiner Gründung hat sich dérive zu einem internationalen Netzwerk und einer wichtigen Bühne für Stadtforscher:innen, Planer:innen, Künstler:innen und Aktivist:innen entwickelt, deren Arbeiten zu Stadt, Raum und Gesellschaft in *dérive – Zeitschrift für Stadtforschung* (seit 2000), in *Radio dérive* (seit 2011), bei *urbanize! Int. Festival für urbane Erkundungen* (seit 2010), sowie in zahlreichen weiteren Projekten präsentiert und diskutiert werden.
dérive vermittelt Wissen aus Stadtforschung, Kunst und Aktivismus, engagiert sich für die Demokratisierung der urbanen Gesellschaft und die Stärkung der kritischen Öffentlichkeit.

Leser:innen

dérive wendet sich an urbane, politik-, kunst- und kulturinteressierte Leser:innen, die eine fundierte, tiefgreifende und unabhängige Berichterstattung zur Querschnittsmaterie »Stadt« schätzen. Der/die durchschnittliche *dérive*-Leser:in ist unter 40 Jahre alt, besitzt eine überdurchschnittlich hohe Bildung und steht im (überwiegend selbständigen) Berufsleben. An *dérive* schätzen die Leser:innen vor allem die Textqualität, Themenwahl und Aktualität, sowie das gesellschaftspolitische Engagement, die Unabhängigkeit und kritische Öffentlichkeit, die das Magazin verkörpert. *dérive* Leser:innen sind weit überdurchschnittlich kulturinteressiert, belesen und offen für neue Perspektiven. Rund die Hälfte aller *derive* Leser*innen haben ihren Wohnsitz in Österreich, rund 45% in Deutschland und der Schweiz, 5% verteilen sich auf Länder weltweit. *dérive* wird von zahlreichen Fachbibliotheken weltweit gesammelt.

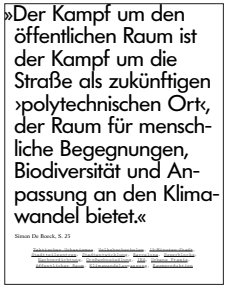
In Zahlen stellen sich die Ergebnisse der dérive-Leser:innenbefragung wie folgt dar:
Altersverteilung: 31 % > bis 30 Jahre • 53 % > 31- 40 Jahre • 16 % > über 40 Jahre •
Bildungsniveau: 20 % Matura/Abitur (= niedrigstes Bildungsniveau) • 62 % Hochschulabschluss • 18 % Promotion, Habilitation •
Berufliche Tätigkeit: 77 % berufstätig (davon 59 % selbständig) • 18 % in Ausbildung • 55 % stammen aus den Bereichen Architektur und Planung •
Kulturnutzung (häufig): 90 % Ausstellungen • 75 % Lesungen, Vorträge • 76 % Kino • 20 % Theater • 28 % E-Musik • 78 % U-Musik, Clubs •
Bücherkauf pro Monat: 49 % > 1-3 Bücher • 27 % > 4-6 Bücher • 7 % > 7-9 Bücher •
Leseverhalten pro dérive-Ausgabe: 50 % > 2-4 h • 21 % > über 4 h • 29 % > bis 2 h •70 % lesen 1-5 mal in jeder Ausgabe • 27 % > 6-10 mal •
Verbreitung: 95 % der Leser:innen sammeln dérive und nutzen das Magazin immer wieder als Wissensressource • 50 % teilen dérive mit weiteren Leser:innen •

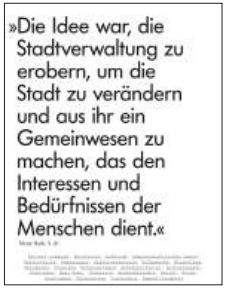
dérive 25 Jahre
Zeitschrift für Stadtforschung

Mayergasse 5/12, 1020 Wien — Austria | M +43 (0) 664 92 00 883 | anzeigen@derive.at | www.derive.at

Daten — Fakten

Bild- und einfallsreich, intelligent und subversiv:
ohne *dérive* keine kulturwissenschaftliche Stadtforschung!
Johanna Rolshoven, Kulturanthropologin





Ausgaben und Termine

AUSGABE	SCHWERPUNKT	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN
01/26: dérive 102	Spekulation		19. Dezember 2025
02/26: dérive 103	Sampler	24. März 2026	1. April 2026
03/26: dérive 104	Design	01. Juni 2026	22. Juni 2026
04/26: dérive 105	Straße	14. September 2026	28. September 2026

Zu *urbanize! – Int. Festival für urbane Erkundungen* erscheint ein Programmfolder. Die Mediadaten und alle Informationen zum Festival senden wir Ihnen gerne zu. Informationen zu den bisherigen Festivals finden Sie auf www.urbanize.at.

Fakten

VERLAG

Medieninhaber und Herausgeber:	dérive – Verein für Stadtforschung
Erscheinungsort und Gründungsjahr:	Wien, 2000
Erscheinungsweise:	4 Hefte pro Jahr
Auflage:	2500 Stück
Cover:	220g, vierfärbig, glanzfoliert
Umfang:	mind. 64 Seiten

VERTRIEB

Eigenvertrieb	
Einzelpreis (Inland /Ausland):	EUR 11.-
Abonnement (normal / ermäßigt):	EUR 35.-/30.- (Ausland zzgl. Versand)
Abonnement digital:	EUR 35.-

WEB & SOCIAL MEDIA

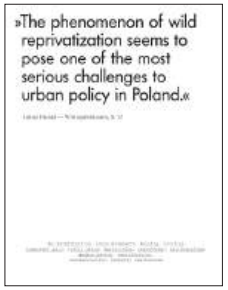
dérive – Zeitschrift für Stadtforschung: www.derive.at
urbanize! Int. Festival für urbane Erkundungen: www.urbanize.at
dérive – Radio für Stadtforschung: www.derive.at/radio/
Instagram: www.instagram.com/derive_urbanize/
Facebook: www.facebook.com/derivemagazin
LinkedIn: at.linkedin.com/company/derive-stadtforschung

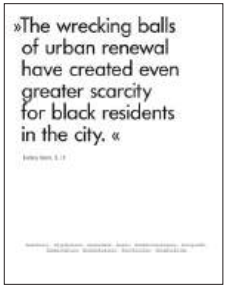
dérive 25 Jahre
Zeitschrift für Stadtforschung

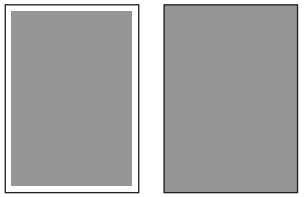
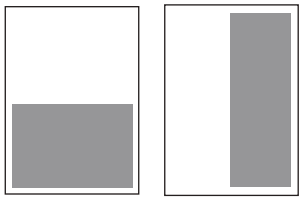
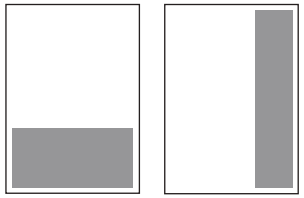
Mayergasse 5/12, 1020 Wien — Austria | M +43 (0) 664 92 00 883 | anzeigen@derive.at | www.derive.at

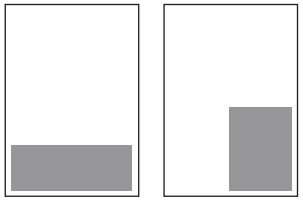
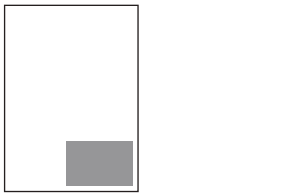
Anzeigenformate — Preise 2026

dérive is a journal with a deserved international reputation,
taking up fundamental issues in urban development,
their economic and cultural foundations and human consequences.
Well worth reading regularly.
Peter Marcuse, Soziologe





	FORMAT	BREITE X HÖHE	S/W	4C
	1/1 Seite	179 x 244 mm (Satzspiegel)	€ 1.380,-	€ 1.830,-
		210 x 275 mm (abfallend + 3 mm Beschnitt)	€ 1.380,-	€ 1.830,-
	1/2 Seite	179 x 120 mm (quer)	€ 790,-	€ 1.020,-
		88 x 244 mm (hoch)	€ 790,-	€ 1.020,-
	1/3 Seite	179 x 79 mm (quer)	€ 540,-	€ 690,-
		57 x 244 mm (hoch)	€ 540,-	€ 690,-

	FORMAT	BREITE X HÖHE	S/W	4C
	1/4 Seite	179 x 58 mm (quer)	€ 440,-	€ 560,--
		88 x 120 mm (hoch)	€ 440,-	€ 560,-
	1/8 Seite	88 x 58 mm (quer)	€ 240,-	€ 290,-

ZU- UND ABSCHLÄGE INSERATSCHALTUNGEN

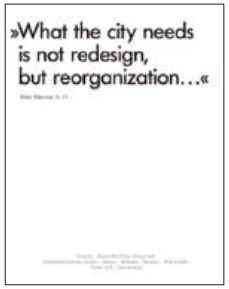
Platzierungszuschlag auf U2, U3: 10%
Rabatte (bei Jahres-Buchung): 2 Schaltungen -10%, ab 3 Schaltungen -15%.
Für Advertorials fällt pro Seite für Layout und Satz eine Grafikpauschale von € 98,- an.
Anzeigenpreisliste gültig ab 1.1.2026 bis auf Widerruf.
Zahlungsbedingungen: 30 Tage nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug.
Preise exklusiv 5% Anzeigenabgabe und exklusiv 10% Umsatzsteuer.

dérive 25 Jahre
Zeitschrift für Stadtforschung

Mayergasse 5/12, 1020 Wien — Austria | M +43 (0) 664 92 00 883 | anzeigen@derive.at | www.derive.at

Anzeigenbedingungen

ALLGEMEINE ANZEIGENBEDINGUNGEN DES ÖSTERREICHISCHEN ZEITSCHRIFTENVERBANDES



ALLGEMEINES

Geltungsbereich: Die Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriften- und Fachmedien Verbandes gelten für alle entgeltlichen Aufträge zur Einschaltung von Anzeigen oder Textveröffentlichungen sowie zur Durchführung von Beilagenaufträgen in Zeitschriften. Als Erfüllungsort und Gerichtsstand gilt der Ort, an dem der Verleger seinen Sitz hat.

Haftung: Der Verlag ist nicht verpflichtet, Einschaltungen auf ihren Inhalt hin zu überprüfen; hiefür trägt der Auftraggeber die volle Haftung. Ebenso trägt dieser jeden wie immer gearteten Schaden, der dem Verlag aus der Veröffentlichung entsteht. Nach Ersatz aller Kosten tritt der Verlag seine Ansprüche nach § 24 (7) Pressegesetz an den Auftraggeber ab.

AUFTRAGSERTEILUNG

Maßgeblich für den Auftrag sind in erster Linie die in den jeweils gültigen Anzeigenpreislisten festgelegten Geschäftsbedingungen und die schriftliche Auftragsbestätigung. Für nicht ausdrücklich geregelte Fragen gelten die „Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriften- und Fachmedien-Verbandes“. Der Herausgeber behält sich vor, Aufträge ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

DURCHFÜHRUNG DER AUFTRÄGE

Termin and Plazierung: Für die Durchführung von Einschaltungen in bestimmten Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet. Ausgenommen sind Aufträge, deren Gültigkeit ausdrücklich von der Einhaltung bestimmter Termine oder – bei Bezahlung des im Tarif vorgesehenen Plazierungszuschlages – von einer bestimmten Plazierung abhängig gemacht wird. Einschaltaufträge sind im Zweifelsfalle innerhalb von 12 Monaten abzuwickeln. Wenn eine Vorauszahlung vereinbart wurde, kann die Durchführung des Auftrages bis zum Eingang der Vorauszahlung zurückgestellt werden. Die Einschaltung hat in diesem Fall in jener Nummer zu erfolgen, vor deren Anzeigenschluß die Zahlung eingelangt ist.

Druckunterlagen: Dem Auftraggeber obliegt die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen. Im Falle des Verzuges gilt der Auftrag als erfüllt, wenn die Einschaltung unter Verwendung einer anderen vom Auftraggeber beigestellten Druckunterlage erfolgt oder nur Name und Adresse des Auftraggebers eingeschaltet wird. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der letzten Einschaltung.

Wiedergabe: Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Einschaltungen auf Basis der beigestellten Druckunterlagen. Im Falle erheblicher Mängel leistet der Verlag Ersatz in Form einer Ersatzeinschaltung, oder, wenn der Zweck der Anzeige durch eine Ersatzeinschaltung nicht mehr erfüllt werden kann, durch Gewährung eines angemessenen Preisnachlasses. Weitergehende Anspruche werden ausdrücklich ausgeschlossen. Probeabzüge werden nur über ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Bei nicht fristgemäßer Rücksendung gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Einschaltreklamationen werden nur innerhalb von 8 Tagen nach Erhalt des Belegexemplares anerkannt.

Storno: Eine Zurückziehung oder Änderung des Auftrages muß dem Verlag in schriftlicher Form, spätestens zum Anzeigenschlußtermin, vorliegen. Eine Manipulationsgebühr bis zu zehn Prozent der Einschaltkosten kann in Rechnung gestellt werden. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch Höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung, wenn zumindest 75 Prozent der zugesicherten Auflage ausgeliefert sind.

VERRECHNUNG/ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Fälligkeit: Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen; wenn nicht anders angegeben, wird sie sofort nach Erhalt fällig.

Rabatte: Anspruch auf Kundenrabatt besteht nur bei schriftlichem Abschluß auf mehrere Einschaltungen innerhalb eines Jahres. Der Rabatt kann auf Wunsch sofort bei Rechnungslegung berücksichtigt oder nach Schluß der Laufzeit des Auftrages bzw. nach Ablauf der einjährigen Frist gutgeschrieben werden. Kosten für die Herstellung der Druckunterlagen gehen zu Lasten des Auftraggebers. Rechnungs-Reklamationen werden nur innerhalb von 4 Wochen ab Erhalt der Rechnung anerkannt. Belege werden auf Wunsch kostenlos geliefert. Eine vollständige Belegnummer nur dann, wenn Art und Umfang des Auftrages dies rechtfertigen.

GELTUNGSBEGINN

Diese „Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbundes“ treten anstelle der am 18. Mai 1952 in der „Amtlichen Wiener Zeitung“ verlautbarten Allgemeinen Bedingungen für das Anzeigengeschäft mit Wirkung vom 1. Februar 1980 in Kraft.